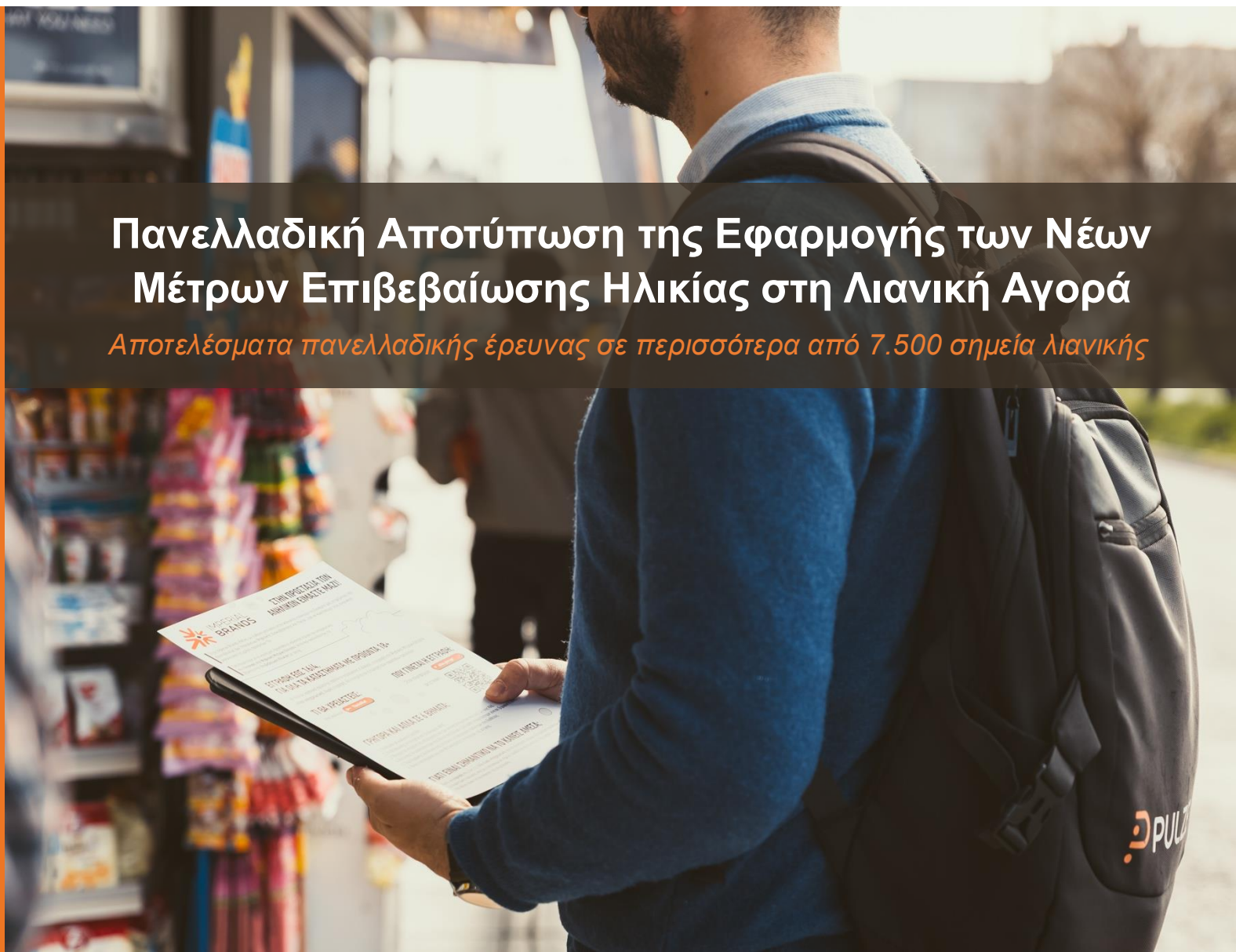


Πανελλαδική Αποτύπωση της Εφαρμογής των Νέων Μέτρων Επιβεβαίωσης Ηλικίας στη Λιανική Αγορά

Αποτελέσματα πανελλαδικής έρευνας σε περισσότερα από 7.500 σημεία λιανικής





Μαζί για το Αύριο της Αγοράς. Σήμερα.



Η **Imperial Brands Hellas**, με παρουσία **45 χρόνων** στην ελληνική αγορά, επενδύει διαχρονικά σε πρωτοβουλίες που ενισχύουν την υπεύθυνη λειτουργία της λιανικής, υποστηρίζουν τους επαγγελματίες της αγοράς και συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου και βιώσιμου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Στο πλαίσιο αυτό, αναπτύσσει δράσεις που συνδέουν την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα με την ενημέρωση, τη συνεργασία και την καινοτομία, επιδιώκοντας να δημιουργεί πραγματική αξία για την αγορά και την κοινωνία.

Με γνώμονα αυτή τη φιλοσοφία, η Imperial Brands Hellas ανέλαβε την πανελλαδική πρωτοβουλία:

Στην Προστασία των
Ανηλίκων **Είμαστε Μαζί**”



18+

ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ
ΑΝΗΛΙΚΩΝ ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΑΖΙ!



Η πανελλαδική πρωτοβουλία «**Στην Προστασία των Ανηλίκων Είμαστε Μαζί**» σχεδιάστηκε και εφαρμόζεται για να υποστηρίξει τη λιανική αγορά στην εφαρμογή του νέου πλαισίου επιβεβαίωσης ηλικίας και να συμβάλλει στην ενίσχυση μιας κουλτούρας υπεύθυνης πώλησης προϊόντων 18+.

Η πρωτοβουλία υλοποιείται σε στενή συνάφεια με τις νέες θεσμικές παρεμβάσεις της Πολιτείας και εξελίσσεται μέσα από διαδοχικές φάσεις ενημέρωσης, υποστήριξης και αποτύπωσης της ανταπόκρισης της αγοράς στο πεδίο.

1^η φάση εφαρμογής:

Ενημέρωση & Υποστήριξη της αγοράς

- ✓ 20.000+ σημεία λιανικής
- ✓ επιτόπιες επισκέψεις
- ✓ ενημερωτικό υλικό
- ✓ εγγραφή στο Ψηφιακό Μητρώο
- ✓ υποστήριξη εφαρμογής των νέων διαδικασιών

2^η φάση εφαρμογής:

Υποστήριξη της καθημερινής εφαρμογής

- ✓ Gov.gr Wallet
- ✓ Kids Wallet
- ✓ πρακτικές οδηγίες
- ✓ ενημέρωση επαγγελματιών
- ✓ κοινές δράσεις με θεσμικούς εκπροσώπους

3^η φάση εφαρμογής:

Πανελλαδική έρευνα εφαρμογής

- ✓ 7.500+ σημεία λιανικής
- ✓ door-to-door καταγραφή
- ✓ αποτύπωση ανταπόκρισης της αγοράς
- ✓ αξιολόγηση της εφαρμογής
- ✓ συμπεράσματα για τα επόμενα βήματα

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ



Η παρούσα παρουσίαση αφορά τα ευρήματα της τρίτης φάσης της πρωτοβουλίας, η οποία καταγράφει την ανταπόκριση της λιανικής αγοράς στα νέα μέτρα επιβεβαίωσης ηλικίας και αναδεικνύει τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες για την περαιτέρω ενίσχυση της προστασίας των ανηλίκων.

Σκοπός

Η αποτύπωση της πραγματικής εικόνας της αγοράς μετά την εφαρμογή του νέου θεσμικού πλαισίου

Πεδίο

7.584 σημεία λιανικής σε ολόκληρη την Ελλάδα

Μεθοδολογία

Επιτόπιες επισκέψεις (door-to-door) με δομημένο ερωτηματολόγιο

Περίοδος διεξαγωγής

28 Μαΐου – 22 Ιουλίου 2026

Θεματικές ενότητες

- χρήση Gov.gr Wallet & Kids Wallet
- αξιολόγηση των ψηφιακών εργαλείων
- βαθμός ενημέρωσης των επαγγελματιών
- αποτίμηση των νέων θεσμικών μέτρων
- ανάγκες της αγοράς για την περαιτέρω εφαρμογή τους



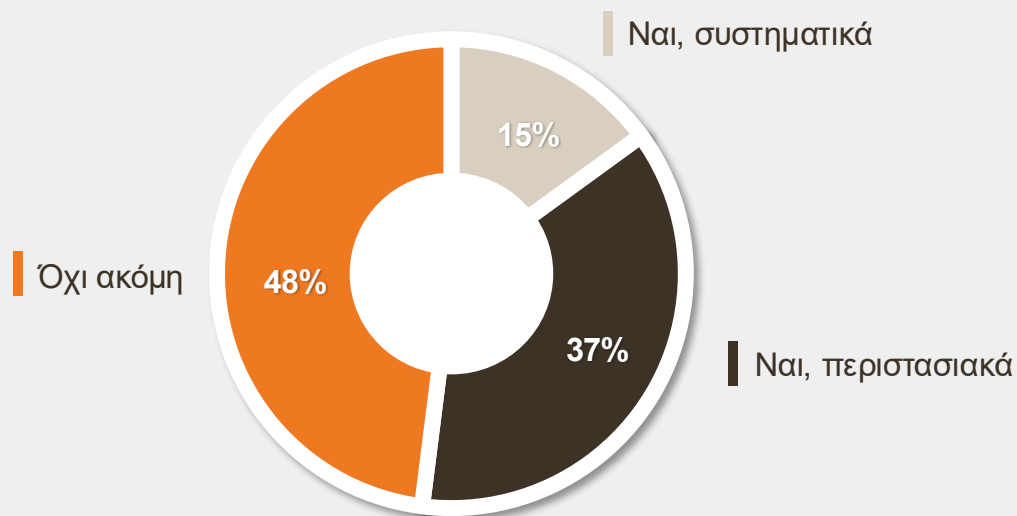
Ευρήματα της έρευνας



1^ο ερώτημα

Υιοθέτηση των ψηφιακών εργαλείων επιβεβαίωσης ηλικίας από τη λιανική αγορά

Χρησιμοποιείτε το Gov.gr Wallet / Kids Wallet για την επιβεβαίωση ηλικίας κατά την πώληση προϊόντων 18+;



Ναι, συστηματικά	1,148	15%
Ναι, περιστασιακά	2,786	37%
Όχι ακόμη	3,649	48%
Total	7,584	

Τι δείχνουν τα στοιχεία:

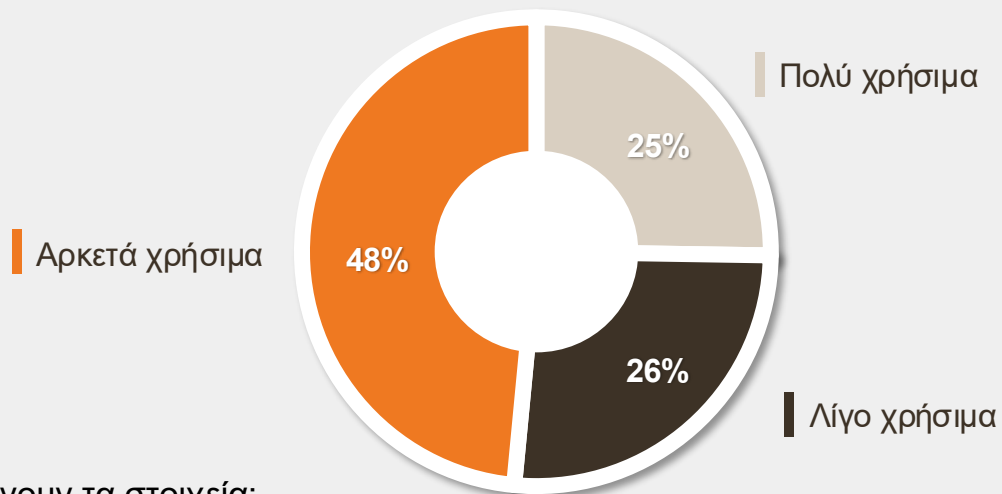
- ✱ Το **52%** των επαγγελματιών της λιανικής χρησιμοποιεί ήδη τα ψηφιακά εργαλεία επιβεβαίωσης ηλικίας (Gov.gr Wallet / Kids Wallet), είτε συστηματικά είτε περιστασιακά.
- ✱ Το **48%** δηλώνει ότι δεν έχει ακόμη ενσωματώσει τη χρήση τους στην καθημερινή λειτουργία του καταστήματος, γεγονός που υποδηλώνει ότι η πλήρης εφαρμογή του νέου πλαισίου βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη.
- ✱ Τα ευρήματα επιβεβαιώνουν ότι η συνέχιση της ενημέρωσης, της πρακτικής υποστήριξης και της εξοικείωσης των επαγγελματιών αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ευρύτερη υιοθέτηση των ψηφιακών εργαλείων.



2° ερώτημα

Αντίληψη της χρησιμότητας των ψηφιακών εργαλείων επιβεβαίωσης ηλικίας

Πόσο χρήσιμα θεωρείτε τα νέα εργαλεία επιβεβαίωσης ηλικίας (Gov.gr Wallet & Kids Wallet) στην καθημερινή λειτουργία του σημείου πώλησης;



Πολύ χρήσιμα	1,924	25%
Αρκετά χρήσιμα	3,660	48%
Λίγο χρήσιμα	1,999	46%
Total	7,584	

Τι δείχνουν τα στοιχεία:

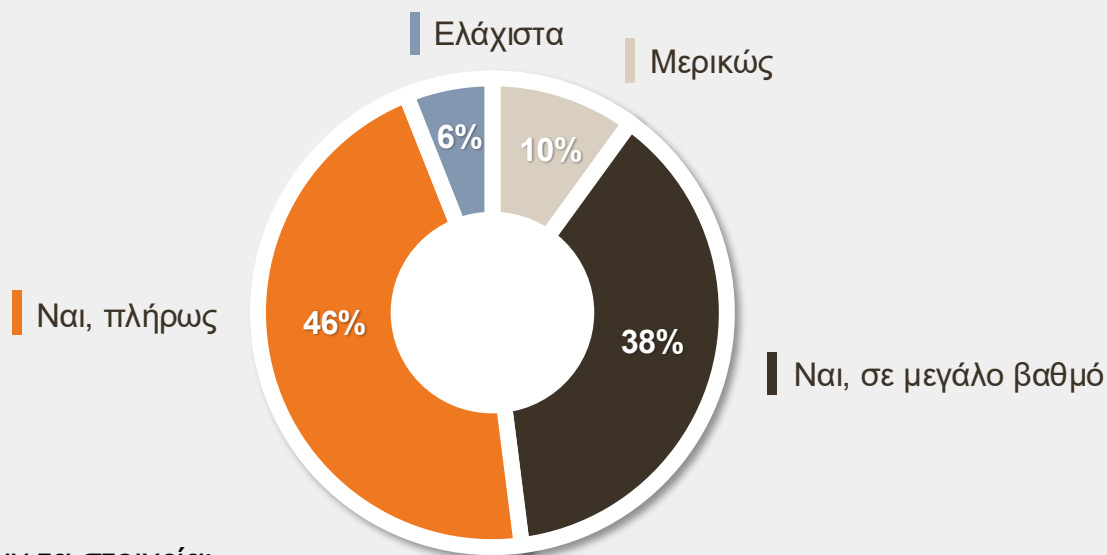
- ✱ Σχεδόν τρεις στους τέσσερις επαγγελματίες της λιανικής (73%) αξιολογούν τα ψηφιακά εργαλεία επιβεβαίωσης ηλικίας ως αρκετά ή πολύ χρήσιμα για την καθημερινή λειτουργία του σημείου πώλησης.
- ✱ Η ευρεία θετική αξιολόγηση καταδεικνύει ότι η αγορά αναγνωρίζει τη χρηστική αξία των ψηφιακών εργαλείων και τον ρόλο τους στην αποτελεσματική εφαρμογή της επιβεβαίωσης ηλικίας.
- ✱ Το 26% που εξακολουθεί να αξιολογεί τα εργαλεία ως λίγο χρήσιμα αναδεικνύει περιθώρια περαιτέρω εξοικείωσης των χρηστών και συνεχούς βελτίωσης της εμπειρίας χρήσης.
- ✱ Η θετική αποδοχή των εργαλείων δημιουργεί ισχυρές προϋποθέσεις για την ευρύτερη ενσωμάτωσή τους στην καθημερινή λειτουργία της λιανικής αγοράς.



3^ο ερώτημα

Ενημέρωση και υποστήριξη της λιανικής αγοράς για την εφαρμογή των νέων διαδικασιών

Λάβατε την απαραίτητη ενημέρωση και βοήθεια για την εφαρμογή των νέων διαδικασιών και τη χρήση των εργαλείων επιβεβαίωσης ηλικίας;



Ναι, πλήρως	3,495	46%
Ναι, σε μεγάλο βαθμό	2,866	38%
Μερικώς	770	10%
Ελάχιστα	452	6%
Total	7,584	

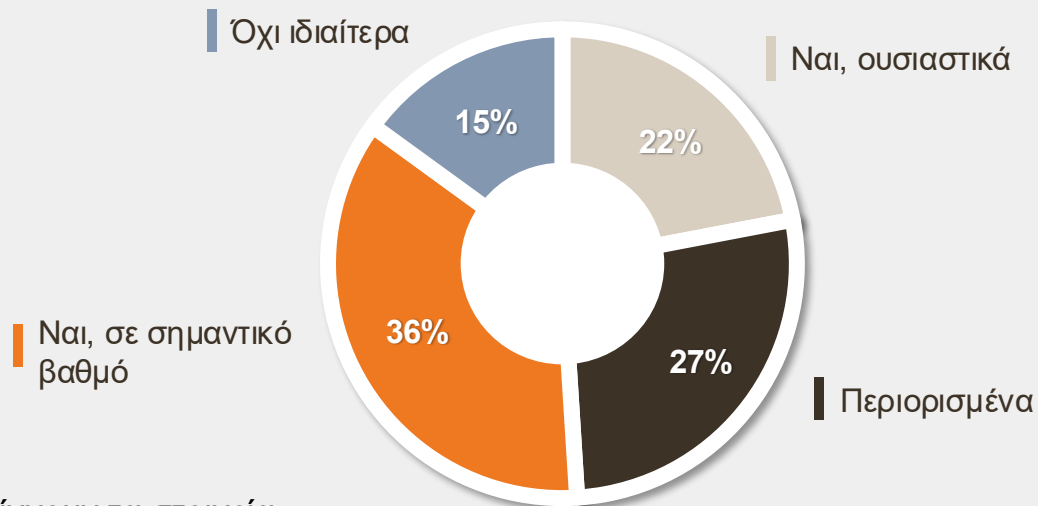
Τι δείχνουν τα στοιχεία:

- ✱ Το **84%** των επαγγελματιών της λιανικής δηλώνει ότι έλαβε πλήρη ή σε μεγάλο βαθμό ενημέρωση και υποστήριξη για την εφαρμογή των νέων διαδικασιών επιβεβαίωσης ηλικίας.
- ✱ Το εύρημα επιβεβαιώνει την αποτελεσματικότητα της στοχευμένης ενημέρωσης και της πρακτικής καθοδήγησης στην προετοιμασία της αγοράς για την εφαρμογή του νέου θεσμικού πλαισίου.
- ✱ Η περιορισμένη αναφορά σε μερική ή ελάχιστη υποστήριξη (**16%**) δείχνει ότι εξακολουθεί να υπάρχει περιθώριο περαιτέρω ενίσχυσης της ενημέρωσης και της συνεχούς υποστήριξης της αγοράς.
- ✱ Τα αποτελέσματα αναδεικνύουν ότι η **συνεχής παρουσία στο πεδίο και η στενή συνεργασία με τη λιανική αγορά** αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες για την επιτυχή εφαρμογή των νέων μέτρων.

4^ο ερώτημα

Αξιολόγηση της συμβολής των νέων θεσμικών μέτρων στην προστασία των ανηλίκων

Θεωρείτε ότι οι νέες θεσμικές πρωτοβουλίες (Ψηφιακό Μητρώο & διαδικασίες επιβεβαίωσης ηλικίας) συμβάλλουν στην προστασία των ανηλίκων;



Ναι, ουσιαστικά	1,638	22%
Ναι, σε σημαντικό βαθμό	2,757	36%
Περιορισμένα	2,053	27%
Όχι ιδιαίτερα	1,135	15%
Total	7,584	

Τι δείχνουν τα στοιχεία:

- ✱ Το **58%** των επαγγελματιών της λιανικής εκτιμά ότι οι νέες θεσμικές πρωτοβουλίες συμβάλλουν ουσιαστικά ή σε σημαντικό βαθμό στην προστασία των ανηλίκων.
- ✱ Η πλειονότητα της αγοράς αναγνωρίζει τη **θετική συμβολή του νέου πλαισίου** στην ενίσχυση της υπεύθυνης πώλησης προϊόντων 18+ και στην προστασία των ανηλίκων.
- ✱ Παράλληλα, το **42%** αξιολογεί τη συμβολή των μέτρων ως περιορισμένη ή όχι ιδιαίτερα σημαντική, γεγονός που αναδεικνύει ότι η αποτελεσματικότητα του νέου πλαισίου συνδέεται με τη συνεχή εφαρμογή, την ενημέρωση και την περαιτέρω εξοικείωση της αγοράς.
- ✱ Τα ευρήματα επιβεβαιώνουν ότι **η προστασία των ανηλίκων αποτελεί μια διαρκή συλλογική προσπάθεια**, η οποία προϋποθέτει συνέργεια μεταξύ Πολιτείας, λιανικής αγοράς και επιχειρήσεων.



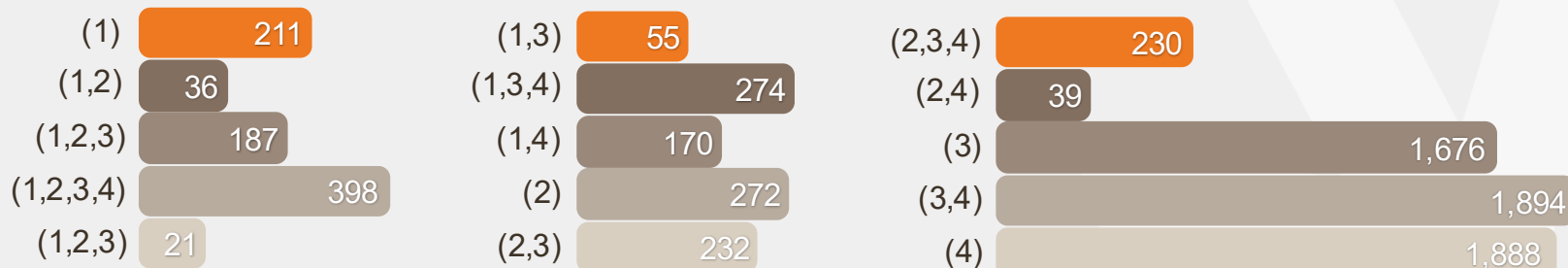
5^ο ερώτημα

Προτεραιότητες της λιανικής αγοράς για την καθολικότερη εφαρμογή των νέων μέτρων επιβεβαίωσης ηλικίας

Τι θεωρείτε ότι χρειάζεται ώστε η εφαρμογή των Gov.gr Wallet και Kids Wallet να γίνει καθημερινή πρακτική στη λιανική αγορά;

Βασικές κατηγορίες απαντήσεων

- ✱ (1) Εκπαίδευση υπαλλήλων
- ✱ (2) Ενημέρωση από τους συνεργάτες
- ✱ (3) Επικοινωνία από τους θεσμούς
- ✱ (4) Βελτιστοποίηση εργαλείων



Τι δείχνουν τα στοιχεία:

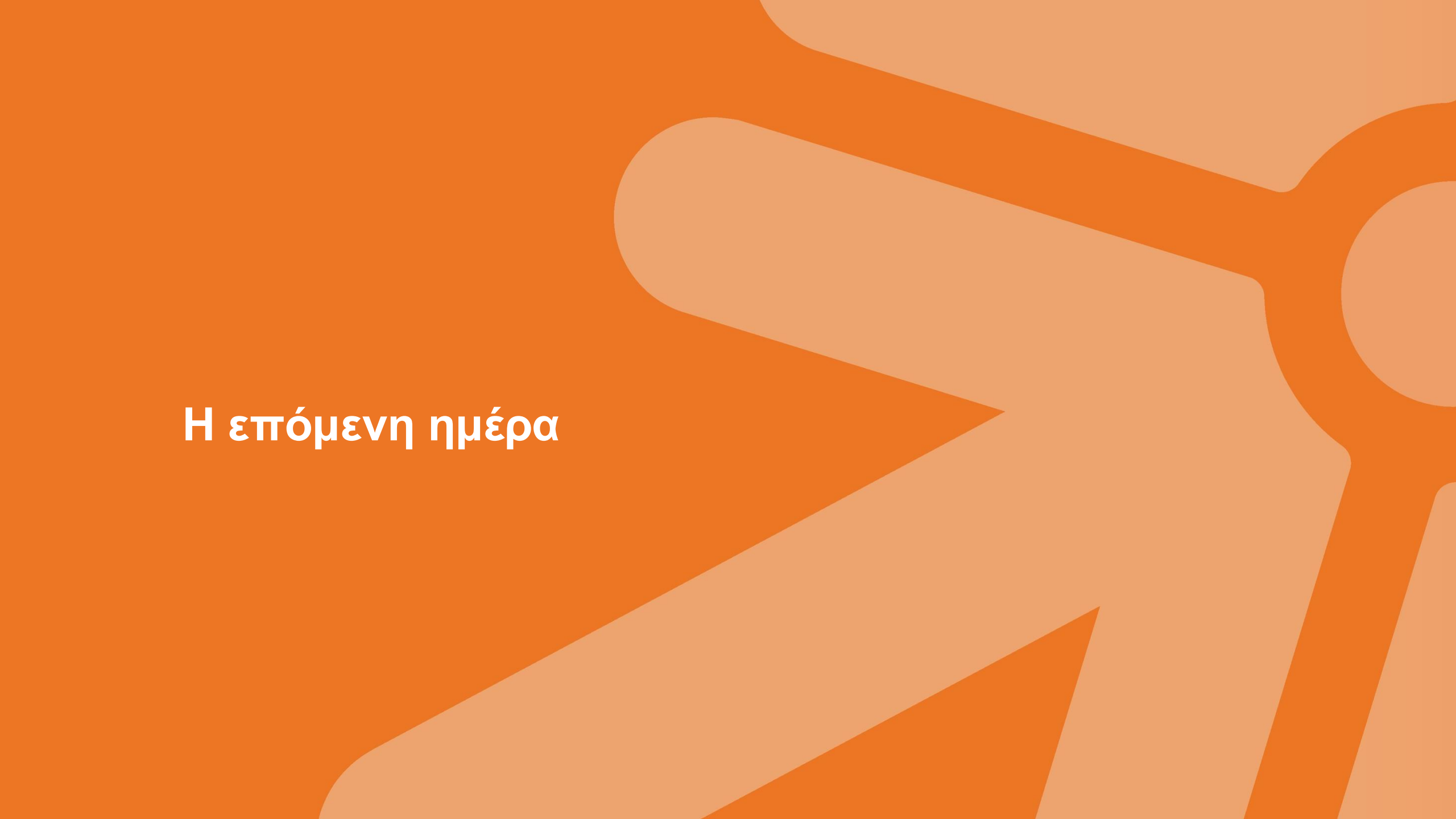
- ✱ Η λιανική αγορά αναδεικνύει ως βασική προτεραιότητα την **ενίσχυση της επικοινωνίας και της ενημέρωσης** από τους θεσμικούς φορείς, ώστε να υποστηριχθεί η ευρύτερη εφαρμογή του νέου πλαισίου.
- ✱ Εξίσου σημαντική αναδεικνύεται η ανάγκη περαιτέρω **βελτιστοποίησης των ψηφιακών εργαλείων**, με στόχο την ακόμη ευκολότερη ενσωμάτωσή τους στην καθημερινή λειτουργία των σημείων πώλησης.
- ✱ Οι επαγγελματίες της λιανικής επισημαίνουν επίσης ότι η **εκπαίδευση των εργαζομένων** και η **συνεχής υποστήριξη από τους συνεργάτες της αγοράς** παραμένουν κρίσιμοι παράγοντες για την επιτυχή εφαρμογή των νέων διαδικασιών.
- ✱ Τα ευρήματα υπογραμμίζουν ότι η επιτυχία του νέου πλαισίου δεν εξαρτάται μόνο από τη θέσπιση των μέτρων, αλλά και από τη **διαρκή συνεργασία Πολιτείας, επιχειρήσεων και λιανικής αγοράς**.

Η εικόνα της λιανικής αγοράς κατά τη μετάβαση στο νέο πλαίσιο επιβεβαίωσης ηλικίας.

Η πρώτη πανελλαδική έρευνα της Imperial Brands Hellas αποτυπώνει μια αγορά που προσαρμόζεται σταδιακά στο νέο πλαίσιο επιβεβαίωσης ηλικίας. Τα ευρήματα αναδεικνύουν υψηλό επίπεδο ενημέρωσης, θετική αξιολόγηση των ψηφιακών εργαλείων και αυξανόμενη υιοθέτησή τους, ενώ παράλληλα υπογραμμίζουν την ανάγκη για συνεχή ενημέρωση, περαιτέρω βελτιστοποίηση των εργαλείων και διαρκή συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Βασικά συμπεράσματα:

- ✿ Η εφαρμογή των ψηφιακών εργαλείων επιβεβαίωσης ηλικίας βρίσκεται σε σαφή πορεία διεύρυνσης, καθώς περισσότεροι από τους μισούς επαγγελματίες της λιανικής (52%) τα χρησιμοποιούν ήδη - σταθερά ή περιστασιακά - στην καθημερινή λειτουργία των καταστημάτων τους.
- ✿ Η αγορά αξιολογεί θετικά τα διαθέσιμα εργαλεία, με σχεδόν τρεις στους τέσσερις επαγγελματίες (73%) να τα θεωρούν αρκετά ή πολύ χρήσιμα για την καθημερινή λειτουργία του σημείου πώλησης.
- ✿ Η υψηλή ενημέρωση και πρακτική υποστήριξη των επαγγελματιών (84%) επιβεβαιώνει ότι η συνεχής καθοδήγηση αποτελεί βασική προϋπόθεση για την αποτελεσματική εφαρμογή του νέου θεσμικού πλαισίου.
- ✿ Η πλειονότητα της αγοράς (58%) αναγνωρίζει ότι οι νέες θεσμικές πρωτοβουλίες συμβάλλουν ουσιαστικά ή σε σημαντικό βαθμό στην προστασία των ανηλίκων, επιβεβαιώνοντας τον κοινωνικό προσανατολισμό του νέου πλαισίου.
- ✿ Οι επαγγελματίες της λιανικής αναδεικνύουν ως βασικές προτεραιότητες τη συνεχή ενημέρωση από τους θεσμούς, την περαιτέρω βελτιστοποίηση των ψηφιακών εργαλείων, την εκπαίδευση των εργαζομένων και τη διαρκή συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων.



Η επόμενη ημέρα

- ✱ Η πρώτη πανελλαδική έρευνα για την εφαρμογή των νέων μέτρων επιβεβαίωσης ηλικίας αποτελεί ένα σημαντικό σημείο αναφοράς για την κατανόηση της ανταπόκρισης της λιανικής αγοράς στο νέο θεσμικό πλαίσιο.
- ✱ Τα ευρήματα της έρευνας προσφέρουν πολύτιμη βάση γνώσης για τον σχεδιασμό των επόμενων δράσεων ενημέρωσης, υποστήριξης και συνεργασίας με τους επαγγελματίες της λιανικής αγοράς.
- ✱ Η ενίσχυση της υπεύθυνης επιβεβαίωσης ηλικίας αποτελεί μια διαρκή διαδικασία, που προϋποθέτει συνέπεια, συνεργασία και συνεχή βελτίωση όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

Μαζί για το αύριο της αγοράς. Σήμερα.

Η έρευνα ολοκληρώθηκε. Η προσπάθεια συνεχίζεται.

- Η Imperial Brands Hellas συνεχίζει να επενδύει σε πρωτοβουλίες που ενισχύουν την υπεύθυνη λειτουργία της αγοράς, στηρίζουν τους επαγγελματίες της λιανικής και συμβάλλουν στην εδραίωση μιας κουλτούρας υπεύθυνης επιβεβαίωσης ηλικίας.

<https://imperialbrandshellas-toavriosimera.gr/>

